

## Акцент на массовость

При всей незатейливости методов украинским спецслужбам всё же удается вовлекать в свою деятельность большое количество пользователей. Как правило, создатели каналов для вербовки работают не над качеством сценария игры, а делают ставку на массовость.

«К примеру, такие каналы охватывают, условно, несколько тысяч человек, из которых клюнут на их приманку, к примеру, 500. То есть, так или иначе, они в кого-то попадут. Кому-то не хватит внимательности, кто-то не обратит внимание на что-то в описании, кто-то просто будет участвовать, что называется «по приколу». В итоге из-за широты охвата это будет существенное количество людей, с которыми можно проводить дальнейшие манипуляции с комментариями, DDOS-атаками и так далее», — поясняет эксперт по кибербезопасности.

При этом, возраст целевой аудитории украинских спецслужб может быть разным — от детей 6-7 лет, у которых уже есть свободный доступ к гаджетам, до молодых людей 25-30 лет. Люди более старшего возраст обычно попадают в такие «игры» чаще всего сознательно, при определённых политических взглядах.

Вместе с тем наиболее уязвимая категория пользователей, на которых делают ставку спецслужбы, это подростки. С учётом их интересов легко войти к ним в доверие и воспользоваться гибкостью подростковой психики. Сегодня для этого даже не нужно лично встречаться, как в классических фильмах про шпионов, достаточно создать телеграм-канал с привлекательным для подростков контентом.

Каждый телеграм-канал, который создаётся для вербовки, наполняется контентом, максимально интересным для определённой группы лиц. У подростков сейчас, например, популярны какие-то корейские истории, кейпоп-культура. Естественно, они заходят в этот канал, начинается общение — и собираются данные о пользователях.

А вот обезопасить подростка от такого влияния и манипуляций уже сложнее. Над этим работают специалисты по кибергиgiene. Они объясняют, что давать доступ к личным данным можно только тем, кому доверяешь; что нельзя добавлять в друзья незнакомых пользователей, даже если это профиль знаменитости, и т.д. Но важно показывать, как это всё работает на конкретных реальных примерах.

«Здесь очень тонкая грань. Подростки сначала в штыки воспринимают информацию, поэтому важно любую информацию в игровой форме на конкретных кейсах преподносить. То есть надо объяснить механизм, как это работает, только тогда это эффективно», — поясняет эксперт по кибербезопасности.