

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 16 СТ. ГЕОРГИЕВСКОЙ»

Принята на заседании
педагогического совета
от «30» августа 2024 года
Протокол № 1



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА

Социально – гуманитарной направленности

«Медиа студия»
(название программы)

Уровень программы: ознакомительный
(ознакомительный, базовый, углубленный)

Возрастная категория: от 11 до 16 лет

Срок реализации: 1 год(а)

Автор-составитель:
Сапунова М.В. педагог
дополнительного образования

ст. Георгиевская
2024 год

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Пояснительная записка.....	стр.2
2. Содержание программы.....	стр.6
3. Календарно-тематическое планирование.....	стр.12
4. Учебно-методическое обеспечение.....	стр.15
5. Список литературы.....	стр.16

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Обоснование необходимости разработки программы.

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем несравнимую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для ребят, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности: как источник социальной информации определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Главная же задача образовательного процесса – социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений. Поэтому сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Описание новизны, актуальности программы.

Актуальность кружка «Медиа студия» связана и возрастает именно с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, социализация и личностное становление детей и подростков в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества.

Пресса, которая выпускается ребятами, дает им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализовать в интересном деле, утвердить свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, определиться в мире профессий. Занятия журналистикой развивают нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию.

Умение интересно рассказывать и писать не приходит само собой. Этому умению нужно учиться. Введение данного факультативного курса общеобразовательного учреждения обусловлено тем, что определенный круг обучающихся стремится развить в себе эти умения, развить способности, необходимые для занятий журналистикой. Кружок «Медиа студия» ориентирован на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Кроме того, занятия по данной программе направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, экспериментальный поиск, развитие фантазии и способности мыслить гибко и четко, укрепление связей с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами).

Цели программы.

- дать представление о сфере массовой коммуникации;
- познакомить с основами журналистского мастерства;
- создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального и мыслительного совершенствования;
- расширить кругозор, развить владение словом.

Задачи программы.

1. Обучающие:

- знакомство с принципами журналистской деятельности;
- изучение основ социологии и журналистики;
- формирование знаний об истории журналистики и этапах ее развития;
- формирование навыков журналистского мастерства и приобретение первичного профессионального опыта.

2. Воспитывающие:

- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения;
- привитие культуры общения с миром средств массовой информации;
- пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как виду деятельности;
- формирование потребности в постоянном повышении информированности;
- воспитание любви и уважения к школе.

3. Развивающая:

- развитие творческих способностей, индивидуального мышления.

Формы, методы, способы и средства реализации программы.

Обучение строится на основе процессов исследования, анализа, синтеза, проектирования. Ребята в процессе совместной деятельности учатся ставить перед собой цель, идти к намеченной цели, видеть перспективу развития.

В процессе работы по выпуску школьной газеты у ребят возрастает мотивация к обучению. Учащиеся совершенствуют навыки литературного творчества, получают первый журналистский опыт, повышают грамотность. Кроме того, ребята приобретают знания и умения по составлению текстов, планированию и макетированию газеты; демонстрируют уровень компьютерной грамотности, коммуникативной культуры.

Программа включает в себя вопросы речевого этикета, что позволит ребятам научиться правильно, использовать речевые этикетные формулы, умело выстраивать общение в любой ситуации.

В работе используются технологии личностно-ориентированного обучения. Организация занятий должна соответствовать принципам доступности, индивидуальности, результативности.

Основные формы и методы организации учебно-познавательной деятельности учащихся: лекции; семинарские занятия; практические занятия (написание статей различных жанров, редактирование текстов, коррективировка); ролевые игры; тренинги.

Требования к уровню подготовки обучающихся.

Учащиеся должны знать:

1. о профессии журналиста в целом,

2. об основных специальностях журналиста: корреспонденте, репортере, комментаторе, фотокорреспонденте,
3. о том, что такое газета и ее основных рубриках,
4. о том, как выпускается газета (сбор материала, написание статьи, редактирование, оформление).
5. понятия, определения, термины по журналистике,
6. особенности, связанные с выпуском газеты (выбор тем, расположение рубрик, написание статьи, подборка иллюстративного материала, редактирование),
7. что такое газетная статья, основные жанры статьи (заметка, репортаж, публицистическая статья, интервью),
8. особенности профессии журналиста (профессиональные качества, умения, возможности),
9. основные специальности журналистской деятельности: репортер, корреспондент, комментатор, фотожурналист.

Учащиеся должны уметь:

1. определять основные специальности журналистской деятельности
2. определять основные качества журналиста
3. написать газетную статью в основных жанрах:
 - a. заметка о каком-либо культурном событии,
 - b. статья на нравственно-моральную тему,
 - c. репортаж о спортивном мероприятии,
 - d. интервью с интересным человеком,
4. посетить различные внутришкольные мероприятия, провести встречу с интересным человеком в качестве журналиста с целью написания газетной статьи в жанрах заметки, интервью, репортаже,
5. смоделировать и выпустить номер газеты творческой группой с распределением обязанностей на журналистов, иллюстраторов, фотокорреспондентов, редактора).
6. умение работать со справочной литературой (словарями, энциклопедиями),
7. - написания сочинений разных жанров,
 - грамотности (орфографии и пунктуации)
 - редактирования сочинения

Тип и вид групп.

Программа кружка «Медиа студия» рассчитана на обучающихся 5-8-х классов, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы, и ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным учебным дисциплинам, таким, как литература, русский язык, история.

Сроки реализации программы.

Срок реализации – 1 год

Учащиеся 7-9 классов (12-16 лет)

Количество детей в группе – 10 человек

Планирование рассчитано на 68 часов в учебном году.

Занятия проходят 1 раз в неделю:

(всего в неделю – 2 часа).

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Вводное занятие

Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности.

Тема 2. Журналистика как профессия

Формирование представлений о профессии журналиста.

Тема 3. Функции журналистики

Функции:

- информационная;
- коммуникативная;
- выражение мнений определенных групп;
- формирование общественного мнения.

Журналист как представитель определенного слоя общества.

Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе.

Тема 4. Требования к журналисту

Требования к журналисту:

- компетентность;
- объективность;
- соблюдение профессиональных и этических норм;
- глубокие знания в области литературы, философии и др.;
- владение литературным языком.

Тема 5. История российской журналистики

Журналистика XVIII века. Новиков и его журналы «Трутень», «Пустомеля», «Живописец».

Журналистика XIX века.

Формирование жанров в журналистике. А.С. Пушкин – публицист: «Путешествие из Москвы в Петербург». Журналы «Современник», «Отечественные записки».

Журналистика XX века.

В.И.Гиляровский – репортер и публицист. Истоки нравственных основ журналистской этики. Развитие жанра фельетона – И.Ильф, Е.Петров.

Задание. Написать репортаж «Мой город»; подготовить сообщения об особенностях стиля журналистов и писателей прошлого. Дискуссия о профессиональной этике журналиста

Тема 6. Формирование жанров журналистики

Жанры журналистики и их особенности.

Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров.

Разновидности материалов этого жанра – заметка информационного характера, заметка – благодарность, заметка – просьба, обращение.

Отличие заметки от корреспонденции.

Интервью – особенности этого жанра, его виды: интервью – монолог, интервью – диалог, интервью – зарисовка, коллективное интервью, анкета.

Статья – роль статьи в газетах и журналах. Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления, яркость литературного изложения.

Обзор печати – особый жанр. Обзор: тематический, общий информационный, рецензирующий прессу.

Репортаж – наглядное представление о том или ином событии, через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица.

Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь.

Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.

Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого репортажа.

Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Фельетон – острая, злободневная критика, особые приемы изложения.

Тема 7. Язык журналистики

Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Слова иноязычного происхождения, старославянизмы, историзмы, архаизмы, неологизмы.

Профессиональная лексика, диалектизмы, современные сленг.

Фразеологизмы, крылатые слова, пословицы.

Задание. Подготовить рассказ «Об этом слове хочется рассказать». Доклад «Пословицы и поговорки. Их использование в журналистике».

Тема 8-9. Стилистические фигуры речи. Стилистические фигуры в тексте

Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гипербола, ирония.

Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие.

Задание. Найти в газетных и журнальных публикациях примеры тропов и стилистических фигур, определить их роль в тексте. Написать зарисовку, используя определенные стилистические фигуры.

Тема 10. Композиция материала

Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение.

Основные структурные связи в повествовании: прямая хронология и обратная хронология. Прямая хронология с отступлениями.

Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания. Движение объекта. Маршрут движения. Убывание или возрастание признака.

Основные структурные связи в рассуждении.

Умозаключение в доказательстве или опровержении. Восхождение от конкретного к абстрактному.

Задание. Найдите в газетных и журнальных публикациях примеры повествования, описания, рассуждения. Напишите маленький рассказ на тему «Маленькое происшествие», используя разные типы построения.

Тема 11. Публицистический стиль русского литературного языка

Анализ выразительных средств языка публицистических произведений (выделение в тексте, определение их роли).

Заглавие – важный компонент текста. Наблюдение над ролью заглавия в произведении; знакомство с различными видами заголовков.

Задание. Лингвистический эксперимент (работа с заглавиями текстов, замена, обоснование).

Тема 12. Информационные жанры: отчет, репортаж, интервью, заметка

Основные требования к информативной публицистике: оперативность, правдивость, полнота отражения явлений современной жизни, актуальность, доступность, выразительность, фактологичность (ссылки, свидетельства, цитаты, определение места, времени, обстоятельств).

Информационные жанры: отчет, хроника, репортаж, интервью, заметка, информация-объявление (программа, афиша)

Задание. Создание и презентация текста определенного жанра.

Тема 13. Аналитические жанры: статья, обозрение, отзыв, рецензия

Назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность.

Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия).

Задание. Взаиморецензирование черновых вариантов статьи, рецензии. Конкурс на лучший отзыв.

Тема 14. Художественные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон

Основные функции произведений художественно-публицистических жанров:

- информационная;
- эстетическая;
- экспрессивная;
- просветительская.

Основные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон, памфлет и др.

Задание. Знакомство с письмами выдающихся людей. Выразительное чтение писем. Самостоятельная работа со справочной литературой, наблюдения над особенностями очерка, анализ текстов-образцов; презентация портретного очерка, создание чернового варианта эссе или фельетона.

Тема 15. Конкурс сочинений в различных публицистических жанрах

Конкурс сочинений на свободную тему. Необходимый критерий – выбор одного из публицистических жанров и соблюдение его стилистических норм и особенностей. Презентация собственного. Выставка работ. Награждение лучших в отдельных номинациях.

Тема 16. Технические средства журналиста

Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер).

Фотографирование. Роль фотографий в газете. «Портрет», «пейзаж», «композиция»

Фотомонтаж, видеомонтаж. Создание газеты в печатном виде (особенности компьютерных программ MS WORD, MS PUBLISHER).

Фотоконкурс.

Задание. Фотографирование живых объектов. Просмотр и обсуждение работ. Оформление фотовыставок, фоторепортажей.

Тема 17. Газетный язык и авторский почерк

Особенности газетного языка. Что такое авторский почерк.

Тема 18. Этика и мораль. Поступок и мотив.

Плагиат

Знакомство с философскими понятиями, их место в журналистике. Плагиат. Составление понятийного словаря.

Тема 19. Эстетика

Эстетика как философская категория.

Тема 20. Школьная газета

Медиаобразование. Организация работы редколлегии. Планирование. Техническое обеспечение.

Тема 21. Миссия и название школьной газеты

Кому и зачем нужна газета в школе? Для кого выходит? Каких целей может достичь? Выбор названия.

Тема 22. Читатель и его интересы

Кто будет читателем школьной газеты и что он ждет от нее? Методы выявления читательских запросов и предпочтений. Анкета.

Задание. Провести анкетирование.

Тема 23. Как и о чем писать для школьной газеты?

Жанровые формы. Заметка. Структура заметки. «Новость одной строкой». Правило перевернутой пирамиды. Юмореска.

Тема 24. Темы, рубрики, полосы

«Гвоздевой» материал. Правила расположения новостей, обзоров, интервью и пр. Рубрики. Полосы. Первая полоса.

Задание. Составить эскиз первой страницы газеты.

Тема 25. Взрослые правила для юных журналистов

Правила:

- точность и проверка информации;
- честность и достоверность;
- ссылка на источник;
- разделение фактов и мнений;
- краткость и ясность.

Способы предупреждения фактические ошибок:

- проверять и перепроверять информацию, особенно цифры, даты, имена и фамилии, географические названия;
- использовать метод прямого наблюдения, присутствовать на месте события;
- если допущена ошибка, дать исправление или опровержение в последующих номерах газеты.

Тема 26. Требования к информации

Достоверность. Краткость, ясность. Правильное построение текста, отсутствие орфографических, лексических, пунктуационных и стилистических ошибок. Проверка источника и ссылка на него. Авторство. Подпись иллюстраций и фотографий.

Тема 27. Источники информации

Очевидцы событий. Литературные источники. Интернет-источники (обязательное правило – указание интернет-ссылки на источник). Собственное мнение журналиста. Правила оформления.

Тема 28. Как вести интервью

16 основных правил ведения интервью.

Задание. Взять интервью.

Тема 29. Планирование шаг за шагом

Этапы выпуска номера газеты:

планирование номера газеты (планерка);
сбор информации;
подготовка материалов, рубрик, полос;
подбор иллюстраций;
макетирование и верстка номера;
редактирование и вычитка, подписание номера;
обсуждение номера на летучке.

Время каждого этапа определяется в зависимости от периодичности выхода газеты.

Тема 30. Структура школьной редакции редактор, его функции и обязанности, редактор темы/рубрики. Обозреватель. Репортер. Корректор. Верстальщик (дизайнер).

Тема 31. Подбор и использование занимательного материала в газете

Занимательный материал, используемый в газетах: загадки, кроссворды, сканворды, чайнворды, ребусы головоломки, картинки на наблюдательность и внимание, викторины, логические задачи. Анаграммы и др.

Алгоритм подбора занимательного материала в газету:

определить объем юмористической страницы (количество статей);

определить тему рубрики, используемые жанры, подобрать занимательный материал, статьи;

сделать макет страницы (художественное оформление, заголовки, расположение материалов, обязательно указать сроки и адреса, куда посылать ответы на сканворды, викторины и т.д.);

сдать готовую страницу редактору;

в следующем номере опубликовать имена победителей, ответы на сканворды, викторины и др.

Тема 32. Дизайн школьной газеты

Анализ материалов периодической печати. Иллюстративное оформление газеты.

Изучение шрифта. Роль фотографий в газете. План создания газеты

Классический дизайн газеты. Просмотр газет с классическим дизайном, выявление особенностей, основных черт. Современный дизайн газет. Просмотр газет с современным дизайном, модернистским дизайном. Цели дизайна газет. Черты различных дизайнов.

Выбор шрифта для определённого по содержанию текста. Самостоятельный выбор шрифта и оформление плаката. Дизайн школьной газеты. Особенности оформления газеты к празднику.

Тема 33. Интернет-журналистика

Компьютер как средство работы с информацией. Использование ПК в журналистике. Знакомство с ПК.

Набор текста и сохранения материала.

Печатание материала, выведение материалов на принтер.

Школьный Интернет – сайт.

Работа на ПК

Работа творческими группами. Выбор темы. Подбор материала. Печатание текста

Выбор дизайна работы

Редактирование проекта

Просмотр работ. Обсуждение подготовленных проектов.

Тема 34. Итоговое занятие. Деловая игра «журналист – око народное»

Деловая игра «Журналист – око народное».

Приглашение на занятие всех желающих.

Выставка наиболее интересных материалов и проектов.

Выпуск газеты с отчётом работы кружка «Медиа студия».

Тематическое планирование

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов
1	Вводное занятие. Правила работы и поведения. Правила по технике безопасности. Решение организационных вопросов.	1
2	Первое заседание редколлегии.	1
3	Микромир редакции.	1
4	История российской журналистики.	1
5	Выпуск первой газеты в России «Ведомости» при Петре I в XVIII в. Влияние газеты на общественную мысль в России.	1
6	Журналистика как профессия.	1
7	Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе	1
8	Источники информации – человек, документы, архива, интернет, объявления, реклама.	1
9	Материалы, присылаемые из организаций и фирм, факсимильные сообщения, письма.	1
10	Упражнения. Статья. Обсуждение тем газеты «Восьмерочка».	1
11	Функции журналистики.	1
12	Требования к журналисту.	1
13	Нравственные позиции журналиста. Соблюдение этики поведения.	1
14	Как составлять собственный архив. Документы, архив, интернет.	1
15	Формирование жанров журналистики.	1
16	Распознавание в газетах и журналах примеры публикаций разных жанров, выявление признаков принадлежности к данному жанру.	1
17	Язык журналистики.	1
18	Стилистические фигуры речи.	1
19	Стилистические фигуры в тексте.	1
20	Виды ошибок.	1
21	Композиция материала.	1
22	Публицистический стиль.	1
23	Информационные жанры: отчет, репортаж, интервью, заметка.	1
24	Заметка информационного характера.	1
25	Заметка типа делового описания.	
26	Упражнения. Статья.	1
27	Заметка – благодарность, заметка – просьба, заметка - обращение.	1
28	Отличие заметки от корреспонденции	1

29	Конкурс «Моя полоса» на лучшую статью в газету	1
30	Подведение итогов конкурса «Моя полоса» на лучшую статью в газету. Распределение полос. Награждение	1
31	Распределение тем газеты «Восьмерочка».	1
32	Аналитические жанры: статья, обозрение, отзыв, рецензия.	1
33	Оперативность, правдивость, полнота отражения явлений современной жизни, актуальность, доступность, выразительность	1
34	Статья, обозрение, отзыв, рецензия.	1
35	Статья, обозрение, отзыв, рецензия.	1
36	Художественные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон.	1
37	Конкурс сочинений в различных публицистических жанрах.	1
38	Технические средства журналиста.	1
39	Газетный язык и авторский почерк. Распределение тем газеты.	1
40	Слова иноязычного происхождения, старославянизмы, историзмы, архаизмы, неологизмы.	1
41	Профессиональная лексика, диалектизмы, современный сленг. Стилистические пласты лексики.	1
42	Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц.	1
43	Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие.	1
44	Заглавие – важный компонент текста.	1
45	Наблюдение над ролью заглавия в произведении.	1
46	Знакомство с различными видами заголовков	
47	Конкурс «Молния» на лучшее заглавие для статьи	1
48	Подведение итогов конкурса «Молния» на лучшее заглавие для статьи. Выпуск газеты.	1
49	Этика и мораль. Поступок и мотив. Плагиат.	1
50	Эстетика.	1
51	Школьная газета.	1
52	Миссия и название школьной газеты.	1
53	Читатель и его интересы. Распределение тем газеты.	1
54	Как и о чем писать для школьной газеты?	1
55	Темы, рубрики, полосы.	1
56	Взрослые правила для юных журналистов. Распределение тем газеты.	1
57	Требования к информации.	1
58	Источники информации.	1
59	Как вести интервью?	1
60	Планирование шаг за шагом.	1

61	Промежуточная аттестация «Магистр информационных жанров»	
62	Отчет, хроника, репортаж, интервью, заметка, информация-объявление (программа, афиша)	1
63	Конференция редколлегии. Распределение тем газеты.	1
64	Подведение итогов работы школьной редакции.	1
65	Подбор и использование занимательного материала в газете.	1
66	Дизайн школьной газеты. Распределение тем газеты.	1
67	Интернет-журналистика.	1
68	Итоговое занятие. Деловая игра «Журналист – око народное».	1
	Всего	68

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Учебные пособия и иллюстративный материал:

1. подборка материалов из СМИ в разных жанрах;
2. иллюстративный материал (газетные и журнальные издания);
3. справочная литература.

Контролирующие материалы:

1. – самостоятельные работы в различных жанрах журналистики;
2. – семинары-практикумы по изученной теме;
3. – творческие конкурсы;
4. – публикации.

Методические рекомендации к проведению занятий:

Занятия в кружке «Медиа студия» могут строиться по алгоритму:

1. Знакомство с теоретическим материалом по журналистике;
2. Работа с иллюстративным материалом (тексты различных жанров из газет и журналов);
3. Отработка практических умений и навыков;
4. Сбор и обработка информации;
5. Создание журналистского текста в различных жанрах;
6. Редактирование текста;
7. Презентация и коллективное обсуждение.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Для педагога.

1. Гринина-Земская А.М. Сочинения в газетных жанрах. Волгоград, 2002.
2. Журбина Е.И. Теория и практика художественно-публицистических, жанров. - М., 1969.
3. Калганова Т.А. Сочинения различных жанров. М.: Просвещение, 2002.
4. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. Москва. 2002.
5. Ладыженская Т.А. Теория и практика сочинений различных жанров. М., 1997.
6. Ладыженская Т.А. и Зепалова Т. С. Развивайте дар слова. М., 1990.
7. Лозовский Б.Н. Искусство разговаривать и получать информацию. М., 1993.
8. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.
9. Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей “Открытый урок” на сайте WWW:<http://www.1september.ru>
10. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2000. – 312 с.

Для учащихся.

1. Энциклопедический словарь, в котором всегда можно найти популярное объяснение практически любого понятия, термина, слова, названия, а, кроме того, имена всех, кто оставил сколько-нибудь заметный след в человеческой истории.
2. Большая и Малая Энциклопедии – многотомные издания, в которых публикуются более подробные статьи (это наиболее солидные источники информации);
3. Детская энциклопедия (хороший помощник для журналистов, работающих в детской прессе);
4. Толковые словари русского языка. В.И. Даля и С.И. Ожегова;
5. Словарь иностранных слов;
6. Словарь синонимов;
7. Словарь русских пословиц и поговорок;
8. Издания периодической печати (журналы, газеты)